

食の安全に関する情報発信事例

～畜産課（新潟県畜産振興協議会）の取組～

新潟県農林水産部
畜産課経営係 大平



安全・安心な畜産の理解促進と消費拡大

「おいしい新潟の畜産チャンネル」

- ・新潟県の安全・安心な畜産の魅力を発信するために令和3年11月15日に開設
- ・「畜産安心ブランド生産農場」を含む6次産業化に取り組む畜産経営体や県産畜産物を使った加工品を動画で紹介



- 紹介動画数：21本
- 平均再生回数：1,255回/本（R4.9現在）

安全・安心な畜産の理解促進と消費拡大

「米だけじゃない！おいしい新潟の畜産プレゼントクイズ」

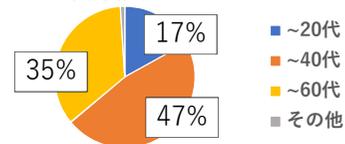
- ・チャンネル内の動画からクイズを出題し、全問正解者には動画内で紹介されている賞品が抽選で当たるキャンペーン 

○実施期間：令和3年11月15日～12月28日

○応募者数

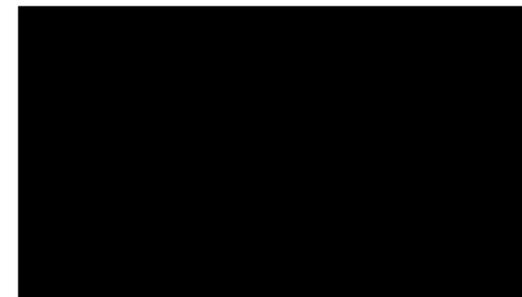


○年齢構成



畜産の理解促進と消費拡大に向けた取組

「米だけじゃない！おいしい新潟の畜産プレゼントクイズ」



今後の取組



- ・畜産理解をさらに促進するために、6次化関連だけでなく、「畜産安心ブランド生産農場」を中心に、生産現場も紹介
➡ 酪農、肉用牛、養豚、飼料生産の紹介動画を発信予定
- ・県内の畜産イベント情報を掲載
- ・今年度もプレゼントクイズを実施予定（11月～）
- ・新潟県民への畜産の理解促進が図られる取組を検討

